

中国移动有限公司

首次公开发行股票发行安排及初步询价公告

联席保荐机构（联席主承销商）：中国国际金融股份有限公司

联席保荐机构（联席主承销商）：中信证券股份有限公司

联席主承销商：中信建投证券股份有限公司

联席主承销商：华泰联合证券有限责任公司

联席主承销商：中银国际证券股份有限公司

联席主承销商：招商证券股份有限公司

特别提示

中国移动有限公司（以下简称“中国移动”、“发行人”或“公司”）根据中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》（证监会公告〔2013〕42号）、《证券发行与承销管理办法》（证监会令第144号，以下简称“《管理办法》”）和《首次公开发行股票并上市管理办法》（证监会令第173号）、《国务院办公厅转发证监会关于开展创新企业境内发行股票或存托凭证试点若干意见的通知》（国办发〔2018〕21号，以下简称“《若干意见》”）、《试点创新企业境内发行股票或存托凭证并上市监管工作实施办法》（证监会公告〔2018〕13号，以下简称“《实施办法》”）等法规，中国证券业协会（以下简称“协会”）《首次公开发行股票承销业务规范》（中证协发〔2018〕142号，以下简称“《业务规范》”）、《首次公开发行股票配售细则》（中证协发〔2018〕142号）和《首次公开发行股票网下投资者管理细则》（中证协发〔2018〕142号，以下简称“《投资者管理细则》”）等规定，以及上海证券交易所（以下简称“上交所”）《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（上证发〔2018〕40号，以下简称“《网上发行实施

细则》”）、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（上证发〔2018〕41号，以下简称“《网下发行实施细则》”）等相关规定首次公开发行股票。

本次发行初步询价和网下申购均通过上交所网下申购电子化平台（以下简称“网下申购平台”）进行，请网下投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下申购的详细内容，请查阅上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

本次发行在发行方式、超额配售选择权、回拨机制及锁定期设置的处理等环节发生重大变化，敬请投资者重点关注，主要变化如下：

1、本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。发行人和联席保荐机构（联席主承销商）中国国际金融股份有限公司（以下简称“中金公司”）、中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”），联席主承销商中信建投证券股份有限公司（以下简称“中信建投”）、华泰联合证券有限责任公司（以下简称“华泰联合”）、中银国际证券股份有限公司（以下简称“中银证券”）和招商证券股份有限公司（以下简称“招商证券”）（中金公司、中信证券、中信建投、华泰联合、中银证券和招商证券合称“联席主承销商”）将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价。战略配售、初步询价及网下发行由联席主承销商负责组织；初步询价及网下发行通过上交所网下申购平台实施；网上发行通过上交所交易系统实施。

2、本次拟公开发行股票数量不超过 845,700,000 股，发行股份数量占发行后公司已发行股份总数的比例不超过 3.97%（超额配售选择权行使前），全部为公开发行新股，不设老股转让。发行人授予联席主承销商不超过初始发行股份数量 15.00%的超额配售选择权（或称“绿鞋”），若绿鞋全额行使，则发行总股数将扩大至 972,555,000 股，占发行后公司已发行股份总数的比例约为 4.53%（超额配售选择权全额行使后）。超额配售的股票全部面向网上投资者配售。

3、本次发行定价将根据初步询价结果确定，发行规模具有不确定性。

4、投资者将在 2021 年 12 月 22 日（T 日）进行网上和网下申购，申购时无需缴付申购资金，其中网下申购时间为 9:30-15:00，网上申购时间为 9:30-11:30 和 13:00-15:00。

若本次发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率，发行人和联席主承销商将在网上申购前三周内连续发布《投资风险特别公告》，每周至少发布一次，本次发行申购日将顺延三周。

5、本次发行的价格将不高于剔除无效报价后，网下投资者中证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者及合格境外机构投资者申报价格的加权平均值及中位数、全部证券投资基金管理公司申报价格的加权平均值及中位数四个数中的孰低值。

6、初步询价结束后，发行人和联席主承销商根据剔除无效报价后的询价结果，对所有符合条件的配售对象的报价按照申报价格由高到低、同一申报价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一申报价格同一拟申购数量上按申购时间由后到先、同一申报价格同一拟申购数量同一申购时间按申购平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除拟申购总量中报价最高部分的数量，剔除的拟申购总量不低于网下投资者拟申购总量的 10%。当最高申报价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申报不再剔除，剔除比例将不足 10%。剔除部分不得参与网下申购。

7、本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及锁定安排，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通。

网下发行中，每个配售对象获配的股票中，30%的股份无锁定期，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通；70%的股份锁定期为 6 个月，锁定期自本次发行股票在上交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写锁定期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下锁定期安排。

战略投资者获配的股票锁定期具体安排详见本公告“三、战略配售”，锁定期自本次发行股票在上交所上市交易之日起计算。

8、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

9、配售对象应严格遵守行业监管要求，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。

10、根据《香港联合证券交易所股票上市规则》（以下简称“《香港联交所上市规则》”）的规定及相关安排，公司将不向《香港联交所上市规则》下的发行人关连人士（定义见《香港联交所上市规则》）（以下简称“关连人士”）配售发行人本次 A 股首次公开发行的股票。

11、网下投资者应根据《中国移动有限公司首次公开发行股票网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”），于 2021 年 12 月 24 日（T+2 日）16:00 前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金。网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在 2021 年 12 月 24 日（T+2 日）日终有足额的新股认购资金，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由联席主承销商包销。

12、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的 70%时，发行人与联席主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。具体中止条款请见“十二、中止发行情况”。

13、有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任，联席主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券申购。

14、网上、网下申购结束后，发行人和联席主承销商将根据总体申购的情况确定是否启用超额配售选择权，同时确定是否启用回拨机制，对网下、网上发行数量进行调节。有关回拨机制的具体安排请见本公告“八、回拨机制”。

15、根据公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月报告期（以下简称“报告期”）内及报告期后的经营情况，公司对 2021 年度业绩进行了预计，预计 2021 年度营业收入约为 8,448.77 亿元至 8,525.58 亿元，同比增长幅度约为 10%至 11%；归属于母公司股东的净利润约为 1,143.07 亿元至 1,164.64 亿元，同比增长幅度约为 6%至 8%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润约为 1,072.85 亿元至 1,093.28 亿元，同比增长幅度约为 5%至 7%。

相关财务数据为公司初步测算结果，未经审计机构审计，预计数不代表公司最终可实现收入和净利润，亦不构成公司盈利预测或业绩承诺。

16、投资者需充分了解有关新股发行的相关法律法规，认真阅读本公告的各项内容，知悉本次发行的定价原则和配售原则，在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形，并确保其申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定。投资者一旦提交报价，联席主承销商视为该投资者承诺：投资者参与本次报价符合法律法规和本公告的规定，由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

17、公司本次发行并拟于上交所上市的人民币普通股将由中国证券登记结算有限责任公司（以下简称“中国结算”）按照中国境内相关法律法规及登记结算规则的规定办理登记、存管与结算，中国结算出具的证券登记记录可以证明 A 股股东的股东身份。A 股股东如需取得具有法律效力的证券持有及变动记录证明，应当按照中国境内相关业务规定申请办理。

公司根据相关法律法规于中国境内建立并存放股东名册（以下简称“中国境内股东名册”），该中国境内股东名册是 A 股股东持有公司 A 股股票的合法证明。公司现有且存放于中国香港的股东名册（以下简称“中国香港股东名册”）记载公司港股股票的信息，不会载入本次发行的 A 股股票的信息。中国境内股东名册与中国香港股东名册将共同记载本次发行后公司全部已发行股份的信息。

18、根据《若干意见》，试点红筹企业的股权结构、公司治理、运行规范等

事项可适用境外注册地公司法等法律法规的规定。公司为一家注册于中国香港并在香港联交所上市的红筹企业，根据中国香港《公司条例》（以下简称“《公司条例》”）的规定，香港注册公司的面值制度自2014年3月3日起被全面取消，因此公司股份无面值。公司本次发行的股票拟于上交所上市，根据中国结算关于股票登记结算的相关规定，人民币普通股（A股）股票以人民币结算。公司本次发行的股票无面值，以人民币为股票交易币种在上交所进行交易。

19、公司为一家根据《公司条例》注册于中国香港并在香港联交所上市的红筹企业，根据公司注册地和境外上市地的相关法律法规及规则设置了股东大会和董事会，并制定了现行的公司治理制度。根据《若干意见》及《实施办法》，试点红筹企业的股权结构、公司治理、运行规范等事项可适用境外注册地公司法等法律法规的规定。

为本次发行上市，公司根据《证券法》《若干意见》《实施办法》《上海证券交易所股票上市规则》等境内法律法规修订或制定了《中国移动有限公司之组织章程细则》（以下简称“《公司章程》”）及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等公司治理制度，使得公司关于投资者权益保护的安排总体上不低于境内法律法规的要求。但在部分公司治理安排方面，发行人与根据《公司法》在中国境内设立的A股上市公司相比仍存在一定差异，相关情况参见《中国移动有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票招股意向书》“第九节 公司治理”之“二、注册地的公司法律制度、《公司章程》与境内《公司法》等法律制度的主要差异”。

重要提示

1、中国移动有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获证监会证监许可（2021）3902号文核准。本次发行的联席保荐机构（联席主承销商）为中国国际金融股份有限公司、中信证券股份有限公司，联席主承销商为中信建投证券股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司、中银国际证券股份有限公司和招商证券股份有限公司。发行人的股票简称为“中国移动”，股票代码为“600941”，该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购。本次发行网上申购代码为“730941”。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为信息传输、软件和信息技术服务业。公司所经营的移动通信服务、固网及智慧家庭服务所属行业代码为“163 电信、广播电视和卫星传输服务”。

2、本次发行采用战略配售、网下发行和网上发行相结合的方式进行。发行人和联席主承销商将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价。初步询价及网下发行由联席主承销商负责组织，通过上交所网下申购平台实施；网上发行通过上交所交易系统实施。

上交所网下申购平台网址为：<https://ipo.uap.sse.com.cn/ipo>。通过申购平台报价、查询的时间为初步询价和网下申购期间每个交易日的 9:30 至 15:00。关于网下申购平台的相关操作办法请查阅上交所网站(www.sse.com.cn)—服务—IPO 业务专栏中的《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》《网下 IPO 系统用户手册（申购交易员分册）》等相关规定。

3、本次拟公开发行股票数量不超过 845,700,000 股，发行股份数量占发行后公司已发行股份总数的比例不超过 3.97%（超额配售选择权行使前），全部为公开发行新股，不设老股转让。发行人授予联席主承销商不超过初始发行股份数量 15.00%的超额配售选择权，若绿鞋全额行使，则发行总股数将扩大至 972,555,000 股，占发行后公司已发行股份总数的比例约为 4.53%（超额配售选择权全额行使后）。超额配售的股票全部面向网上投资者配售。有关超额配售选择权的具体内容请参见本公告“二、超额配售选择权（绿鞋）”。

本次发行后公司已发行股份总数不超过 21,321,182,897 股（超额配售选择权行使前）。若绿鞋全额行使，则发行后公司已发行股份总数不超过 21,448,037,897 股（超额配售选择权行全额行使后）。

本次发行初始战略配售发行数量为 422,850,000 股，约占绿鞋行使前本次发行总量的 50.00%，最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“八、回拨机制”中的原则进行回拨。

回拨机制启动前，网下初始发行数量为 295,995,000 股，约占绿鞋行使前扣除初始战略配售发行数量后本次发行总量的 70.00%；约占绿鞋全额行使后扣除初始战略配售发行数量后本次发行总量的 53.85%；回拨机制启动前、绿鞋启用

前，网上初始发行数量为 126,855,000 股，约占扣除初始战略配售发行数量后本次发行总量的 30.00%；回拨机制启动前、绿鞋启用后，网上初始发行数量为 253,710,000 股，约占绿鞋全额行使后扣除初始战略配售发行数量后本次发行总量的 46.15%。

最终网下、网上发行合计数量为本次公开发行总量扣除最终战略配售数量，网下最终发行数量及网上最终发行数量将根据是否启用超额配售选择权及回拨情况确定。

4、本次发行将进行管理层网下路演推介及网上路演。发行人及联席主承销商将于 2021 年 12 月 21 日（T-1 日）组织安排本次发行网上路演。关于网上路演的具体信息请参阅 2021 年 12 月 20 日（T-2 日）刊登的《中国移动有限公司首次公开发行股票网上路演公告》。

5、联席主承销商已根据《管理办法》《业务规范》等相关要求制定了网下投资者的资格条件。具体安排请见本公告“四、网下投资者的资格条件与核查程序”。只有符合发行人与联席主承销商确定的网下投资者资格要求的投资者方能参与本次发行的初步询价。不符合相关标准而参与本次初步询价的，须自行承担一切由该行为引发的后果。联席主承销商将在上交所网下申购电子平台中将其设定为无效，并在《中国移动有限公司首次公开发行股票发行公告》（以下简称“《发行公告》”）中披露相关情况。

提请投资者注意，联席主承销商将在初步询价及配售前对网下投资者是否存在禁止性情形进行核查，并要求网下投资者提供符合要求的承诺函和证明材料。

如网下投资者拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，联席主承销商将拒绝其参与初步询价及配售。

6、本次发行的初步询价日为 2021 年 12 月 16 日（T-4 日）和 2021 年 12 月 17 日（T-3 日）两天，通过申购平台报价及查询的时间为上述交易日的 9:30-15:00。网下投资者应在上述时间内通过申购平台填写、提交申报价格和申报数量。

7、投资者或其管理的配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与网下询价的投资者或其管理的配售对象，无论是否为有效报价，均不能再参与网上申购。

8、初步询价结束后，发行人和联席主承销商根据本公告“六、定价及有效报价投资者的确定”的相关安排确定发行价格和可参与网下申购的投资者名单。发行人和联席主承销商将在《发行公告》中详细披露网下投资者的报价情况、关联方核查情况，以及发行价格、发行数量、有效报价投资者的名单等信息。

9、本次网下申购的时间为2021年12月22日（T日）的9:30-15:00。《发行公告》中公布的全部有效报价配售对象必须参与网下申购。在参与网下申购时，投资者无需缴付申购资金，其申购价格为确定的发行价格，申购数量须为初步询价中的有效拟申购量。网上申购的时间为2021年12月22日（T日）的9:30-11:30、13:00-15:00。投资者在2021年12月22日（T日）进行网上和网下申购时无需缴付申购资金。

10、本次发行网下和网上申购结束后，发行人和联席主承销商将根据申购情况确定是否启用超额配售选择权，同时确定是否启用回拨机制，对网下、网上发行数量进行调整。有关回拨机制的具体安排请见本公告“八、回拨机制”。

11、本次发行的配售原则请见本公告“九、网下配售原则及方式”。

12、2021年12月24日（T+2日）当日16:00前，网下投资者应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》的获配数量乘以确定的发行价格，为其获配的配售对象全额缴纳新股认购资金。

13、投资者需充分了解有关新股发行体制改革的相关法律法规，请认真阅读本询价公告的各项内容，知悉本次发行的定价原则和配售原则，在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形，并确保其申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定。投资者一旦提交报价，联席主承销商视为该投资者承诺：投资者参与本次报价符合法律法规和询价公告的规定，由此产生的一切违法违规行及相应后果由投资者自行承担。

14、本次发行网下投资者需于2021年12月15日（T-5日）18:00前，通过中金公司网下投资者平台（登录网址 <http://ipo.cicc.com.cn/>）向联席主承销商提交网下投资者资格核查材料。

15、本公告仅对本次发行中有关初步询价的事宜进行说明，投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读2021年12月14日（T-6日）登载于上交所网

站（www.sse.com.cn）的《中国移动有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）全文，《中国移动有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票招股意向书摘要》（以下简称“《招股意向书摘要》”）同日刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和《证券日报》。

一、本次发行的基本情况

1、根据《公司章程》第 135 条，公司本次发行的人民币普通股（A股）股票无面值。

2、本次拟公开发行股票数量不超过 845,700,000 股，发行股份数量占发行后公司已发行股份总数的比例不超过 3.97%（超额配售选择权行使前），全部为公开发行新股，不设老股转让。发行人授予联席主承销商不超过初始发行股份数量 15.00%的超额配售选择权，若绿鞋全额行使，则发行总股数将扩大至 972,555,000 股，占发行后已发行股份总数的比例约为 4.53%（超额配售选择权全额行使后）。超额配售的股票全部面向网上投资者配售。

本次发行后公司已发行股份总数不超过 21,321,182,897 股（超额配售选择权行使前）。若绿鞋全额行使，则发行后公司已发行股份总数不超过 21,448,037,897 股（超额配售选择权行全额行使后）。

本次发行初始战略配售发行数量为 422,850,000 股，约占绿鞋行使前本次发行总量的 50.00%，最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“八、回拨机制”中的原则进行回拨。

回拨机制启动前，网下初始发行数量为 295,995,000 股，约占绿鞋行使前扣除初始战略配售发行数量后本次发行总量的 70.00%；约占绿鞋全额行使后扣除初始战略配售发行数量后本次发行总量的 53.85%；回拨机制启动前、绿鞋启用前，网上初始发行数量为 126,855,000 股，约占扣除初始战略配售发行数量后本次发行总量的 30.00%；回拨机制启动前、绿鞋启用后，网上初始发行数量为 253,710,000 股，约占绿鞋全额行使后扣除初始战略配售发行数量后本次发行总量的 46.15%。

最终网下、网上发行合计数量为本次公开发行总量扣除最终战略配售数量，

网下最终发行数量及网上最终发行数量将根据是否启用超额配售选择权及回拨情况确定。

3、本次发行采用战略配售、网下发行和网上发行相结合的方式进行。发行人和联席主承销商将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价。初步询价及网下发行由联席主承销商负责组织，通过上交所的网下申购平台实施；网上发行通过上交所交易系统实施。

4、本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及锁定安排，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通。

网下发行中，每个配售对象获配的股票中，30%的股份无锁定期，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通；70%的股份锁定期为6个月，锁定期自本次发行股票在上交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写锁定期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下锁定期安排。

战略投资者获配的股票锁定期具体安排详见本公告“三、战略配售”，锁定期自本次发行股票在上交所上市交易之日起计算。

5、拟上市地点：上海证券交易所。

6、本次发行的时间安排具体如下：

交易日	日期	发行安排
T-6日	2021年12月14日 周二	刊登《招股意向书摘要》及《发行安排及初步询价公告》 《招股意向书》等相关文件网上披露 网下投资者向联席主承销商提交核查材料 网下路演
T-5日	2021年12月15日 周三	网下投资者证券业协会注册完成截止日（中午12:00截止） 网下投资者向联席主承销商提交核查材料（18:00截止） 网下路演
T-4日	2021年12月16日 周四	初步询价（通过上交所网下申购电子平台，初步询价时间为9:30-15:00）
T-3日	2021年12月17日 周五	初步询价（通过上交所网下申购电子平台，初步询价时间为9:30-15:00） 战略投资者缴款截止日

交易日	日期	发行安排
T-2 日	2021 年 12 月 20 日 周一	刊登《网上路演公告》 确定发行价格,确定有效报价投资者及其有效拟申购数量
T-1 日	2021 年 12 月 21 日 周二	刊登《发行公告》《投资风险特别公告》《招股说明书》 网上路演
T 日	2021 年 12 月 22 日 周三	网下发行申购日 (9:30-15:00) 网上发行申购日 (9:30-11:30, 13:00-15:00) 网上申购配号 确定是否启用超额配售选择权 确定是否启动回拨机制及网上、网下最终发行量
T+1 日	2021 年 12 月 23 日 周四	刊登《网上发行申购情况及中签率公告》 网上发行摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2 日	2021 年 12 月 24 日 周五	刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》 网下认购资金缴款(认购资金到账时间截止 16:00) 网上中签投资者缴纳认购资金
T+3 日	2021 年 12 月 27 日 周一	联席主承销商根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4 日	2021 年 12 月 28 日 周二	刊登《发行结果公告》

注：（1）T 日为本次发行申购日；

（2）如因上交所申购平台系统故障或非可控因素导致投资者无法正常使用其申购平台进行初步询价或网下申购工作，请投资者及时与联席主承销商联系；

（3）若本次发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率，发行人和联席主承销商将在网上申购前三周内连续发布《投资风险特别公告》，每周至少发布一次，本次发行申购日将顺延三周；

（4）上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响发行，联席主承销商及发行人将及时公告，修改发行日程。

二、超额配售选择权（绿鞋）

发行人授予本次发行的联席主承销商超额配售选择权，联席主承销商可按本次发行价格向投资者超额配售不超过初始发行股份数量 15.00%（不超过 126,855,000 股）的股票，即向投资者配售总计不超过初始发行股份数量 115.00%（不超过 972,555,000 股）的股票，具体超额配售数量由联席主承销商在 2021 年 12 月 22 日（T 日）根据本次发行的申购情况确定，具体超额配售数量将在 2021

年 12 月 23 日（T+1 日）《网上发行申购情况及中签率公告》中公布。超额配售股票将通过向本次发行的部分战略投资者延期交付的方式获得。超额配售的股票全部面向网上投资者配售。中金公司担任本次发行具体实施绿鞋操作的联席主承销商（以下简称“获授权主承销商”）。

自本次网上发行的股票在上交所上市交易之日起 30 个自然日内（含第 30 个自然日，若其为节假日，则顺延至下一个交易日），获授权主承销商可使用超额配售股票所获得的资金从集中交易市场（以下简称“二级市场”）买入本次发行的股票，以稳定后市，但每次申报买入价均不得高于本次发行的发行价，累计净买入股数不得超过超额配售股数。获授权主承销商未购买发行人股票或者购买发行人股票数量未达到全额行使超额配售选择权拟发行股票数量的，可以要求发行人按本次发行价格超额发行相应数量的股票。因行使绿鞋超额发行的股数 = 发行时超额配售股数 - 使用超额配售股票所获得的资金从二级市场净买入的股数。具体行使绿鞋包括以下三种情况。

1、绿鞋不行使。分两种情况：（1）未进行超额配售；（2）进行了超额配售，但获授权主承销商从二级市场净买入的股票数量与超额配售股数相同。

2、绿鞋全额行使。超额配售股数为本次发行初始发行股份数量的 15.00%，且获授权主承销商从二级市场净买入本次发行的股票数量为零，并要求发行人超额发行本次发行初始发行股份数量 15.00% 的股票。

3、绿鞋部分行使。分两种情况：（1）超额配售股数为本次发行初始发行股份数量的 15.00%，且获授权主承销商从二级市场净买入的股票数量小于超额配售股数，因此要求发行人超额发行的股票数量小于本次发行初始发行股份数量的 15.00%；（2）超额配售股数小于本次发行初始发行股份数量的 15.00%，获授权主承销商从二级市场净买入本次发行的股票数量为零或净买入的股票数量小于超额配售股数，因此要求发行人超额发行的股票数量小于本次发行初始发行股份数量的 15.00%。

超额配售选择权行使期届满或者累计购回股票数量达到采用超额配售选择权发行股票数量限额的日期、因行使超额配售选择权而发行的新股数量、发行人本次筹资总金额等情况将在超额配售选择权行使期届满或者累计购回股票数量

达到采用超额配售选择权发行股票数量限额的 3 个工作日内进行公告披露。

获授权主承销商在超额配售选择权行使期届满或者累计购回股票数量达到采用超额配售选择权发行股票数量限额的 2 个工作日内，将超额配售选择权专门账户上所有股份向同意延期交付股票的投资者交付。

获授权主承销商在符合相关法律法规规定的条件下，可在本次网上发行的股票上市后 30 个自然日内（含第 30 个自然日，若其为节假日，则顺延至下一个交易日）以超额配售股票所得的资金从二级市场买入本次发行的股票以支持股价，但该措施并不能保证防止股价下跌。获授权主承销商在本次发行的股票上市后 30 个自然日（含第 30 个自然日，若其为节假日，则顺延至下一个交易日）之后或行使绿鞋后，将不再采取上述措施支持股价。

三、战略配售

（一）选择标准

本次发行中，战略投资者的选择在充分考虑投资者资质以及和发行人长期战略合作关系等因素后综合确定，主要包括：

- 1、具有良好市场声誉和市场影响力，代表广泛公众利益的投资者；
- 2、国家级投资基金、大型保险公司或其下属企业等具有较强资金实力的投资者；
- 3、具有长期投资意愿的国有企业或其下属企业；
- 4、与发行人具备战略合作关系或长期合作愿景，且有意愿长期持股的投资者；
- 5、国家主权基金与合格境外投资者，或其下属企业。

（二）配售条件

参加本次战略配售的投资者需签署《中国移动有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票之战略投资者配售协议》（以下简称“《战略配售协议》”），战略投资者不参加本次发行的初步询价和申购，并承诺接受发行人和联席主承销商确定的发行价格。本次发行的具体战略配售情况将在 2021 年 12 月 24 日（T+2 日）公布的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》中披露。

（三）延期交付

根据本次发行中超额配售选择权的安排，《战略配售协议》中包含了延期交付条款。最终涉及延期交付的战略投资者及延期交付的股数将在 2021 年 12 月 24 日（T+2 日）向战略投资者发送的《中国移动有限公司首次公开发行股票战略投资者配售结果通知书》中明确。

（四）锁定期限

本次发行战略投资者获配的股票将锁定不低于 12 个月。锁定期自本次发行股票在上交所上市交易之日起开始计算。

四、网下投资者的资格条件与核查程序

（一）参与网下询价的投资者资格条件

1、具备一定的证券投资经验。机构投资者应当依法设立、持续经营时间达到两年（含）以上，从事证券交易时间达到两年（含）以上；个人投资者从事证券交易的时间应当达到五年（含）以上。经行政许可从事证券、基金、期货、保险、信托等金融业务的机构投资者可不受上述限制。

2、具有良好的信用记录。最近 12 个月未受到刑事处罚、未因重大违法违规行为被相关监管部门给予行政处罚、采取监管措施，但投资者能证明所受处罚业务与证券投资业务、受托投资管理业务互相隔离的除外。

3、具备必要的定价能力。机构投资者应具有相应的研究力量、有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风控制度。

4、2021 年 12 月 15 日（T-5 日）中午 12:00 前已完成中国证券业协会备案并已开通上交所网下申购电子平台 CA 证书。

5、若配售对象属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》以及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》所规定的私募投资基金，则须在 2021 年 12 月 15 日（T-5 日）12:00 前按以上法规规定完成私募基金管理人的登记和私募基金的备案，并能提供备案证明的相关文件（包括但不限于备案函、备案系统截屏等）。

6、以本次发行初步询价开始前两个交易日 2021 年 12 月 14 日（含当日）为基准日，参与本次发行初步询价的通过公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金、社保基金投资管理人管理的社会保障基金在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证日均市值应为 1,000 万元（含）以上。其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前 20 个交易日（含基准日）所持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证日均市值应为 6,000 万元（含）以上。

7、2021 年 12 月 15 日（T-5 日）18:00 前，完成向联席主承销商提交网下投资者资格核查材料。

8、禁止参加本次网下询价投资者的范围

下列机构或人员将不得参与本次网下发行：

（1）发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工；发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

（2）主承销商及其持股比例 5% 以上的股东，主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工；主承销商及其持股比例 5% 以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

（3）承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工；

（4）本条第（1）、（2）、（3）项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母；

（5）过去 6 个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股 5% 以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股 5% 以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员；

(6)通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织；

(7) 在中国证券业协会公布的首次公开发行股票网下投资者黑名单中的机构或个人；

(8) 债券型证券投资基金或信托计划，或在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购首发股票的理财产品等证券投资产品；

(9) 根据《香港联交所上市规则》的规定及相关安排，公司将不向发行人关连人士配售发行人本次 A 股首次公开发行的股票；

(10) 本次发行的战略投资者。

本条第（2）、（3）项规定的禁止配售对象管理的通过公开募集方式设立的证券投资基金除外，但应符合证监会的有关规定。上述第（10）项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的配售对象除外。

9、配售对象严格遵守行业监管要求，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。

10、联席主承销商发现投资者不遵守行业监管要求、超过相应资产规模或资金规模申购的，则该配售对象的申购无效。

（二）网下投资者核查材料的提交方式

1、时间要求和注册网址

所有拟参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件，并按要求在规定时间内（2021年12月15日（T-5日）18:00前）注册并提交核查材料，注册及核查材料的提交请登录中金公司网下投资者平台（网址：<http://ipo.cicc.com.cn/>）。

2、注册

登录中金公司网下投资者平台（网址：<http://ipo.cicc.com.cn/>），根据网页右上角《操作指引》的操作说明（如无法下载，请更新或更换浏览器，建议使用 Chrome 浏览器），在 2021 年 12 月 15 日（T-5 日）18:00 前完成用户注册。用

户注册过程中需提供有效的手机号码，一个手机号码只能注册一个用户。由于中金公司网下投资者平台将会在投资者材料核查过程中第一时间以短信或者咨询电话反馈进展，请务必在本次发行过程中全程保持手机畅通。

3、配售对象选择

注册信息经审核通过后，用户将收到中金公司网下投资者平台发送的“审核已通过”的短信。请按如下步骤在 2021 年 12 月 15 日（T-5 日）18:00 前完成配售对象选择：

第一步：点击“首页——中国移动——参与询价”链接进入投资者信息填报页面；

第二步：选择拟参与询价的配售对象，并点击“提交配售对象”；

第三步：阅读《申购电子承诺函》，点击“确认”进入下一步。一旦点击确认，视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全文内容；

第四步：根据不同配售对象的具体要求，提交相应的材料（所需提交的材料模板均在提交资料页面右上角的“下载模板”处）。

4、提交报备材料

（1）有意参与本次初步询价且符合中金公司网下投资者标准的投资者均须向中金公司提交《关联方基本信息表》。投资者需在“下载模板”中下载模板，填写完整并上传。提交《关联方基本信息表》时需上传 EXCEL 版及盖章版 PDF 文档。

（2）若配售对象属于通过公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、社保基金投资管理人管理的社会保障基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金”）、符合《保险资金运用管理办法》等相关规定的保险资金（以下简称“保险资金”）、合格境外机构投资者资金投资账户、机构自营投资账户和个人自有资金投资账户，则无需提供《配售对象出资方基本信息表》。除此之外的其他配售对象均需在“下载模板”中下载《配售对象出资方基本信息表》，填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传 EXCEL 版及盖章版 PDF。

(3) 提供产品备案证明文件（包括但不限于备案函、备案系统截屏）。需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募投资基金管理人或私募基金，需提供由中国证券投资基金业协会发布的有效的备案确认函的盖章扫描件或备案系统截屏等其他证明材料。

(4) 以上步骤完成后，点击提交并等待审核通过的短信提示（请保持手机畅通）。

（三）网下投资者资格核查

网下投资者在参与初步询价和网下申购时，应当向联席主承销商报送《管理办法》第十六条所述关联方信息。网下投资者对其报送关联方信息的真实性、准确性、完整性负责，网下投资者应当自觉避免参与与发行人或联席主承销商存在《管理办法》第十六条所述关联关系的新股网下询价。

网下投资者需自行审核比对关联方，确保不参加与发行人和联席主承销商存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与发行人和联席主承销商不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因，导致参与询价或发生关联方配售等情况，投资者应承担由此所产生的全部责任。

联席主承销商将会同见证律师对网下投资者是否符合上述“四、（一）参与网下询价的投资者资格条件”相关要求进行了核查。网下投资者应保证提供的所有材料真实、准确、完整。联席主承销商将在初步询价及配售前对投资者是否存在上述禁止性情形进行了核查，投资者应按联席主承销商的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，联席主承销商将拒绝其参与初步询价及配售，并将其报价作为无效报价处理。因投资者提供信息与实际情况不一致所导致的后果由投资者自行承担。

五、初步询价

1、本次发行的初步询价通过上交所网下申购电子平台进行。符合《管理办法》及《投资者管理细则》要求的网下投资者应于 2021 年 12 月 15 日（T-5 日）中午 12:00 前在中国证券业协会完成网下投资者注册，且已开通上交所网下申购

电子平台数字证书，并与上交所签订网下申购电子平台使用协议，成为网下申购电子平台的用户后方可参与初步询价。

2、本次发行的初步询价时间为 2021 年 12 月 16 日（T-4 日）和 2021 年 12 月 17 日（T-3 日）的 9:30-15:00。网下投资者应在上述时间内通过上交所网下申购电子平台填写、提交其申购价格和拟申购数量。

3、只有符合联席主承销商确定条件的投资者及其管理的配售对象才能够参与初步询价。联席主承销商提醒投资者在参与询价前应自行核查是否符合本公告“四、（一）参与网下询价的投资者资格条件”的相关要求。同时，投资者应于 2021 年 12 月 15 日（T-5 日）18:00 前，按照本公告“四、（二）网下投资者核查材料的提交方式”的相关要求及时提交网下投资者资格核查材料。

4、网下投资者及其管理的配售对象报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购数量，且只能有一个报价，其中非个人投资者应当以机构为单位进行报价，同一机构管理的不同配售对象的报价应该相同。网下投资者可以为其管理的每一配售对象填报同一个拟申购价格，该拟申购价格对应一个拟申购数量。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入报价记录后，应当一次性提交。网下投资者可以多次提交报价记录，但以最后一次提交的全部报价记录为准。

网下投资者管理的每个配售对象参与本次网下发行的最低拟申购数量为 50 万股，拟申购数量超过最低申购量的，超出部分必须是 10 万股的整数倍，每个投资者或其管理的每一配售对象的累计拟申购数量不得超过 100 万股。

5、网下投资者申购报价存在以下情形的，将被视为无效：投资者未能在 2021 年 12 月 15 日（T-5 日）中午 12:00 前在中国证券业协会完成网下投资者注册的；配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与备案信息不一致的；私募投资基金未能完成管理人登记和基金备案的；配售对象拟申购数量超过 100 万股以上的部分为无效申报；单个配售对象拟申购数量低于 50 万股、或者拟申购数量不符合 10 万股的整数倍要求的申购报价；未按本公告要求提交投资者资格核查文件、或者经核查不符合本公告网下投资者资格条件的；不遵守行业监管要求、超过相应资产规模或资金规模申购的；被中国证券业协会列入黑名单的网下投资者；经发行人和联席主承销商认定的其他情形。

6、北京市金杜律师事务所将对本次发行的初步询价过程进行见证，并出具专项法律意见书。

六、定价及有效报价投资者的确定

（一）剔除不符合条件的投资者报价

联席主承销商在定价前，需先行审查参与网下报价投资者的报价资格，剔除不符合条件的投资者提交的报价。包括：

- 1、投资者不符合本公告“四、（一）参与网下询价的投资者资格条件”；
- 2、投资者未按要求在规定时间内提供承诺函及核查材料，该投资者提交的报价将被确定为无效报价予以剔除；
- 3、经联席主承销商核查后确认该投资者是发行人、联席主承销商的关联方，相关投资者提交的报价将被确定为无效报价予以剔除；
- 4、私募基金未按要求在规定时间内提供出资方基本信息表和备案证明的相关文件，相关投资者提交的报价将被确定为无效报价予以剔除。

（二）定价原则

1、本次发行的价格将不高于剔除无效报价后，网下投资者中证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者及合格境外机构投资者申报价格的加权平均值及中位数、全部证券投资基金管理公司申报价格的加权平均值及中位数四个数中的孰低值。

2、发行人和联席主承销商根据剔除无效报价后的询价结果，对所有符合条件的配售对象的报价按照申报价格由高到低、同一申报价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一申报价格同一拟申购数量上按申购时间由后到先、同一申报价格同一拟申购数量同一申购时间按申购平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除拟申购总量中报价最高部分的数量，剔除的拟申购总量不低于网下投资者拟申购总量的 10%。当最高申报价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申报不再剔除，剔除比例将不足 10%。剔除部分不得参与网下申购。

3、在剔除最高部分报价后，发行人和联席主承销商考虑剩余报价及拟申购

数量、所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定发行价格、最终发行数量、有效报价投资者及有效拟申购数量。有效报价投资者的数量不少于 20 家。

4、在初步询价期间提交有效报价的网下投资者方可且必须参与网下申购。发行价格及其确定过程，以及可参与网下申购的配售对象及其有效申购数量信息将在《发行公告》中披露。

（三）有关定价的其他事项

1、提供有效报价的投资者应按照确定的发行价格参与本次网下申购。投资者应按照《发行公告》中确定的发行价格和有效申购数量进行申购，本次网下申购的时间为 2021 年 12 月 22 日（T 日）9:30 至 15:00。

2、根据《业务规范》第四十五条和四十六条，如果投资者出现以下报价情形，联席主承销商将及时向协会报告并公告：

- （1）使用他人账户报价；
- （2）投资者之间协商报价；
- （3）同一投资者使用多个账户报价；
- （4）网上网下同时申购；
- （5）与发行人或承销商串通报价；
- （6）委托他人报价；
- （7）无真实申购意图进行人情报价；
- （8）故意压低或抬高价格；
- （9）提供有效报价但未参与申购；
- （10）不具备定价能力，或没有严格履行报价评估和决策程序、未能审慎报价；
- （11）机构投资者未建立估值模型；
- （12）其他不独立、不客观、不诚信的情形；

- (13) 不符合配售资格；
- (14) 未按时足额缴付认购资金；
- (15) 获配后未恪守持有期等相关承诺的；
- (16) 协会规定的其他情形。

七、网下网上申购

(一) 网下申购

本次发行的网下申购时间为 2021 年 12 月 22 日（T 日）的 9:30-15:00。《发行公告》中公布的全部有效报价配售对象必须参与网下申购，在参与网下申购时，其申购价格为确定的发行价格，申购数量须为其初步询价中的有效拟申购数量。

网下投资者为其管理的参与申购的全部有效报价配售对象在上交所网下申购电子平台录入申购记录后，应当一次性提交。网下申购期间，网下投资者可以多次提交申购记录，但以最后一次提交的全部申购记录为准。

网下投资者在参与网下申购时，无需为其管理的配售对象缴付申购资金，获得初步配售后在 2021 年 12 月 24 日（T+2 日）缴纳认购款。

(二) 网上申购

本次网上发行通过上交所交易系统进行，超额配售后、启动回拨机制前，网上发行股份数量约为 253,710,000 股。联席主承销商在网上申购日（T 日）的指定时间内（上午 9:30 至 11:30，下午 13:00 至 15:00）将 253,710,000 股（含超额配售部分）“中国移动”股票输入在上交所指定的专用证券账户，作为该股票唯一“卖方”。

本次发行的网上申购时间为 2021 年 12 月 22 日（T 日）的 9:30-11:30、13:00-15:00，网上发行通过上交所交易系统进行。根据投资者 2021 年 12 月 20 日（T-2 日）前 20 个交易日（含 T-2 日）日均持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值确定其网上可申购额度，每 1 万元市值可申购一个申购单位，不足 1 万元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为 1,000 股，申购数量应当为 1,000 股或其整数倍，但申购上限不得超过按其持有上海市场非限售 A 股股份

和非限售存托凭证市值计算的可申购额度上限，且不得超过本次网上初始发行数量的千分之一。投资者持有市值的计算标准具体请参见《网上发行实施细则》的相关规定，投资者可以通过其指定交易的证券公司查询其持有市值或可申购额度。

网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。网上投资者在 2021 年 12 月 22 日（T 日）参与网上申购时，无需缴付申购资金，2021 年 12 月 24 日（T+2 日）根据中签结果缴纳认购款。凡参与本次发行初步询价报价的配售对象，无论是否为有效报价，均不得再参与网上发行的申购。

若本次发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率，发行人和联席主承销商将在网上申购前三周内连续发布《投资风险特别公告》，每周至少发布一次，本次发行申购日将顺延三周。

八、回拨机制

网上、网下申购结束后，发行人和联席主承销商将根据总体申购的情况决定是否启用超额配售选择权，同时确定是否启用回拨机制，对网下、网上发行数量进行调节。回拨机制的启动将根据网上发行超额配售股票后网上投资者初步申购倍数确定：

网上投资者初步申购倍数 = 网上有效申购数量/超额配售后（如启用绿鞋）、回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

1、最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分首先回拨至网下发行。

2、本次发行中，网下发行每个配售对象获配的股票中 70% 的股票限售期为 6 个月。在网上、网下发行均获得足额申购的情况下，若网上投资者初步申购倍数超过 50 倍、低于 100 倍（含）的，从网下向网上回拨本次公开发行股票数量的 20%；网上投资者初步申购倍数超过 100 倍、低于 150 倍（含）的，从网下向网上回拨本次公开发行股票数量的 40%；网上投资者初步申购倍数超过 150 倍的，从网下向网上回拨，回拨后网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的 10%；如果网上投资者初步申购倍数低于 50 倍（含），则不进行回拨。本款所指公开

发行股票数量应按照超额配售前、扣除设定限售期的股票数量计算。本款所指回拨后网下发行比例 = 网下无锁定期部分股票最终发行数量 / (网下无锁定期部分股票最终发行数量 + 网上发行股票最终发行数量 - 超额配售数量(如启用绿鞋))。

3、在网上发行未获足额申购的情况下，网上申购不足部分向网下回拨，由参与网下申购的投资者认购，联席主承销商按照已公告的网下配售原则进行配售；网上申购不足部分向网下回拨后，仍未能足额申购的情况下，发行人和联席主承销商将协商采取中止发行措施。

4、在网下发行未获得足额申购的情况下，不足部分不向网上回拨，将中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和联席主承销商将及时启动回拨机制，具体情况将在 2021 年 12 月 23 日 (T+1 日) 刊登的《网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

九、网下配售原则及方式

联席主承销商将对参与申购的配售对象进行分类，同一类配售对象将获得相同的配售比例，配售对象的分类标准为：

1) F 类（配售比例为 P_f ）：通过公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金、和由社保基金投资管理人管理的社会保障基金。

2) I 类（配售比例为 P_i ）：根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理暂行办法》等相关规定的保险资金。

3) A 类（配售比例为 P_a ）：不属于 F 类及 I 类的机构投资者。

4) B 类（配售比例为 P_b ）：个人投资者。

各类配售对象的配售比例：联席主承销商将根据最终网下认购情况确定各类配售对象的配售比例，其中：

1) 发行人和联席主承销商将首先安排不低于本次网下发行股票数量的 50% 优先向 F 类配售对象进行配售。如果该类配售对象有效申购不足 50% 的，发行人和联席主承销商将向其全额配售；

2) 向 F 类配售对象进行配售后，发行人和联席主承销商将预设不低于本次网下发行股票数量的 10% 向 I 类配售对象进行优先配售，在确保总体安排不低于本次网下发行股票数量的 60% 向 F 类和 I 类配售对象进行优先配售的前提下，联席主承销商有权在 F 类和 I 类配售对象之间进行调配，确保 F 类配售对象的配售比例不低于 I 类投资者，即 $P_f \geq P_i$ ；

3) 如果 F 类和 I 类配售对象总体的有效申购不足 60% 的，发行人和联席主承销商将向 F 类和 I 类配售对象全额配售，剩余部分可向其他符合条件的网下配售对象进行配售；

4) 向 F 类和 I 类配售对象进行配售并适当调配后，联席主承销商将向 A 类配售对象和 B 类配售对象配售，并最终确保 F 类配售对象的配售比例不低于 I 类配售对象，I 类配售对象的配售比例不低于 A 类配售对象，A 类配售对象的配售比例不低于 B 类配售对象，即 $P_f \geq P_i \geq P_a \geq P_b$ ；

5) 联席主承销商将根据以上标准得出各类配售对象的配售比例，并最终计算出各配售对象的配售股数。同一类配售对象将获得相同的配售比例。所有配售对象的获配股数精确到一股；

6) 某一配售对象获配的无锁定期股份数量=该配售对象的有效申购数量×该类投资者的配售比例×30%，获配的有锁定期股份数量=该配售对象的有效申购数量×该类投资者的配售比例×70%。配售比例保留小数点后面十位，即最小配售比例为 0.0000000001 或 0.00000001%；

7) 某一配售对象的获配股数=该配售对象的有效申购数量×该类投资者的配售比例。配售比例保留小数点后面十位，即最小配售比例为 0.0000000001 或 0.00000001%；

8) 配售股数只取计算结果的整数部分，不足一股的零股累积后优先配售给 F 类配售对象中申购数量最大的配售对象；若配售对象中没有 F 类配售对象，则产生的零股统一分配给 I 类配售对象中申购数量最大的配售对象；若配售对象中没有 F 类和 I 类配售对象，则产生的零股统一分配给 A 类配售对象中申购数量最大的配售对象。当申购数量相同时，将零股配售给申购时间早的配售对象（以在申购平台中排序为准）。

联席主承销商将根据上述配售原则进行配售，确定网下投资者获配数量及应缴款金额，具体情况请见 2021 年 12 月 24 日（T+2 日）刊登的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》。

十、网下和网上投资者缴款流程

网下投资者应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》，于 2021 年 12 月 24 日（T+2 日）16:00 前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金。网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在 2021 年 12 月 24 日（T+2 日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者获得配售后，应当按时足额缴付认购资金。网下有效报价投资者未及时足额缴纳申购款的，将被视为违约并应承担违约责任，联席主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

十一、投资者放弃认购部分股份处理

在 2021 年 12 月 24 日（T+2 日）网下和网上投资者缴款认购结束后，联席主承销商将根据实际缴款情况确认网下和网上实际发行股份数量。网下和网上投资者放弃认购部分的股份由联席主承销商包销。当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的 70% 时，发行人和联席主承销商将中止本次新股发行。

网下、网上投资者获配未缴款金额以及联席主承销商的包销比例等具体情况请见 2021 年 12 月 28 日（T+4 日）刊登的《中国移动有限公司首次公开发行股票发行结果公告》。

十二、中止发行情况

当出现以下情况时，本次发行将中止：

- 1、初步询价结束后，提供有效报价的网下投资者家数不足 20 家或剔除最高报价部分后，提供有效报价的投资者家数不足 20 家；
- 2、初步询价结束后，网下投资者拟申购总量未达网下初始发行数量或剔除最高报价部分后，剩余拟申购数量未达网下初始发行数量；
- 3、初步询价结束后，发行人和联席主承销商就发行价格未能达成一致意见；
- 4、若网上申购不足，申购不足部分向网下回拨后，网下投资者未能足额申购的；
- 5、网下申购后，网下实际申购总量未达网下初始发行数量；
- 6、网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次发行数量的 70%；
- 7、发生其他特殊情况，发行人与联席主承销商可协商决定中止发行；
- 8、证监会对发行承销过程实施事中事后监管，发现涉嫌违法违规或者存在异常情形，责令发行人和联席主承销商暂停或中止发行。

出现上述情况时，发行人和联席主承销商将中止发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。中止发行后，在本次发行核准文件有效期内，经向证监会备案，发行人和联席主承销商可择机重启发行。

十三、发行人和联席主承销商

（一）发行人：中国移动有限公司

英文名称：China Mobile Limited

公司董事：杨杰、董昕、王宇航、李荣华、郑慕智、周文耀、姚建华、杨强

注册地址：中国香港中环皇后大道中 99 号中环中心 60 楼

境内联系地址：中国北京市西城区金融大街 29 号

电话：010-53992600

联系人：证券事务部

（二）联席保荐机构（联席主承销商）：中国国际金融股份有限公司

法定代表人：沈如军

住所：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层

咨询电话：010-65353015

咨询邮箱：ECM_IPO@cicc.com.cn

联系人：资本市场部

（三）联席保荐机构（联席主承销商）：中信证券股份有限公司

法定代表人：张佑君

住所：广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座

电话：0755-23835519、010-60833086

联系人：股票资本市场部

（四）联席主承销商：中信建投证券股份有限公司

法定代表人：王常青

住所：北京市朝阳区安立路66号4号楼

电话：010-86451547、010-86451548

联系人：股权资本市场部

（五）联席主承销商：华泰联合证券有限责任公司

法定代表人：江禹

住所：深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路128号前海深港基金小镇
B7栋401

电话：010-56839478

联系人：股票资本市场部

（六）联席主承销商：中银国际证券股份有限公司

法定代表人：宁敏

住所：上海市浦东新区银城中路 200 号中银大厦 39 层

电话：010-66578999

联系人：股权资本市场部

（七）联席主承销商：招商证券股份有限公司

法定代表人：霍达

住所：深圳市福田区福田街道福华一路 111 号

电话：010-60840820、010-60840822

联系人：股票资本市场部

发行人：中国移动有限公司

联席保荐机构（联席主承销商）：中国国际金融股份有限公司

联席保荐机构（联席主承销商）：中信证券股份有限公司

联席主承销商：中信建投证券股份有限公司

联席主承销商：华泰联合证券有限责任公司

联席主承销商：中银国际证券股份有限公司

联席主承销商：招商证券股份有限公司

2021 年 12 月 14 日

（本页无正文，为《中国移动有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》之盖章页）

发行人：中国移动有限公司

China Mobile Limited

2021年12月14日

（本页无正文，为《中国移动有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》之盖章页）

联席保荐机构（联席主承销商）：中国国际金融股份有限公司



2021年12月14日

（此页无正文，为《中国移动有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》之盖章页）

联席保荐机构（联席主承销商）：中信证券股份有限公司



（此页无正文，为《中国移动有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》之盖章页）

联席主承销商：中信建投证券股份有限公司



2021年12月14日

（此页无正文，为《中国移动有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》之盖章页）

联席主承销商：华泰联合证券有限责任公司



2021年12月14日

（此页无正文，为《中国移动有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》之盖章页）

联席主承销商：中银国际证券股份有限公司



2024年12月14日

（此页无正文，为《中国移动有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》之盖章页）

联席主承销商：招商证券股份有限公司



2021年12月14日